

XLIII VAKKI SYMPOSIUM

9. 10.2.2023 Vaasa

Merkityksellinen viestintä – Communicating with Purpose

OHJELMA / PROGRAM

31.1.2023

Klo / Time

Torstai / Thursday 9.2.2023

10.00–12.00	Ilmoittautuminen / Registration Tervahovin info-aula / Tervahovi main entrance			
12.00–12.10	Symposiumin avaus / Opening A202 Levón Heidi Hirsto, VAKKI ry:n puheenjohtaja / chair of VAKKI Association			
12.10–13.10	A202 Levón KEYNOTE Oana B. Albu, Copenhagen Business School: <i>Managing visibilities through communication: The shades and shadows of activism in repressive contexts</i> (chair: Hirsto)			
13.15–13.45	A201 (chair: Koskela)	A213 (ordf.: Nissilä)	C209 (pj.: Kääntä)	WORKSHOP Creepiness and Leakiness within contemporary tracking practices: Privacy interpretations workshop (Rousi et al.) B203
	Andersson-Koski & Nordman: <i>Sign Language translators as "language makers" in the revitalisation of an endangered language</i>	Heittola & Björklund: <i>Mot en hållbar utveckling för meningsfull användning av flera språk nationellt? Ungas uppfattningar om möjligheter till språkval vid kommunikation i Finland och Sverige</i>	Korhonen: <i>Käännetty yritysviestintä kognitiivisena yhteistyönä</i>	PRE-TASK: Please take a photo (or find a photo) of something related to privacy, either: a) that concerns you regarding privacy; or b) describes the way you feel about privacy (or understand it). Please send your photo to Rebekah Rousi (Rebekah.rousi@uwasa.fi) by 7.2.2023. We will walk through these in the workshop.
13.45–14.15	Lehtonen: <i>Globalisation and cultural diversity in the Finnish school curriculum: The perspective of ethical implications</i>	Heittola, Henricson & Björklund: <i>Flerspråkig pedagogik i andraspråkklassrummet</i>	Helenius: <i>Tekstipajatyöskentely kirjoittajien vertaistuen foorumina</i>	
14.15–14.45	Rosenberg: <i>The Role of Digital Media in Discourses on Identity of Swedish-speaking Finns in Diaspora</i>	Nyqvist: <i>Pluralböjning i inlärarsvenska. En jämförelse mellan språkbad och traditionell undervisning</i>	Laihanen: <i>Vuorovaikutusta rakentavia ja evaluoivia merkityksiä kieltävässä rekrytointivastauksissa</i>	
14.45–15.15	Kahvittauko / Coffee break			
15.15–15.45	A201 (pj.: Hjerppe)	WORKSHOP Interfaces between cognitive accessibility and technical communication (Karasiärvi & Virtaluoto) A213	WORKSHOP Digital and computational methods in studying organizational communication* (Laaksonen & Laitinen) C209	PANEELI Digitalisaatio ja viestinnän tehtävät uusilla hyvinvointialueilla (Mäki-Kuutti, Torkkola & Sendra Toset) B203
	Virta: <i>"Kaikella, mitä teemme on yksi tarkoitus": Merkityksellisyden perustelu yritysten verkkosivuilla</i>	Isohella: <i>Remote Usability Testing - Benefits and Limitations</i>	Sihvonen: <i>TikTok and the Problem of (Meta)Data</i> Porttikivi: <i>Twitter-debates concerning forest issues and values in Finland</i> Hirvensalo: <i>Social organizing of cross-sector innovation groups</i> Leppälä: <i>Digitalisaatio ja tiedonvälittäjät työyhteisön viestinnän kehittämisenä</i>	• Sinikka Torkkola, terveysviestinnän tutkija, Tampereen yliopisto • Anniina Lehtimäki, hankepäällikkö, KATI-hanke (Kotona asumisen teknologiat ikäihmisille), Pohjanmaan hyvinvointialue • Anna Pekkarinen, kehittämispäällikkö, Pikassos (Sosiaalialan osaamiskeskus Pirkanmaalla, Kanta-Hämeessä ja Satakunnassa) • Jenny Vuolle, johtaja, Hankkeet & kehitys -yksikkö, DigiFinland Oy • Noora Hirvonen, informaatiotutkimuksen professori, Oulun yliopisto • Marjo Ylimäki, kokemusasantuntija
15.45–16.15	Eronen-Valli: <i>Joukkorahoituskampanjoiden monet kasvot: yritysten toteuttamien kampanjoiden merkityksiä genreanalyytisestä näkökulmasta</i>	Hyypä & Havinen: <i>Käyttöliittymän käytettävyyden kehittäminen kognitiivinen ergonomia huomioiden</i>	*Please note that this session is an interactive data session. After a general opening presentation the listed presenters will introduce their data briefly and then we will jointly explore and discuss the datasets and potential methods.	
16.15–16.45	Laapotti & Raappana: <i>Ventriloquistinen näkökulma digitaaliin alustoihin organisaatioissa</i>	Karasjärvi: <i>Kognitiivisen saavutettavuuden lähestymistavat – Approaches to cognitive accessibility</i>		
16.45–17.15				
19.30–	Symposiumi-illallinen / Symposium dinner Ravintola / Restaurant Bacchus (Rantakatu 4, 65100)			

XLIII VAKKI SYMPOSIUM

9. 10.2.2023 Vaasa

Merkityksellinen viestintä – Communicating with Purpose

OHJELMA / PROGRAM

31.1.2023

Klo / Time

Perjantai / Friday 10.2.2023

9.15–10.15	A202 Levón KEYNOTE Anastasia Kavada, University of Westminster: <i>Communicating (with) care: Vulnerability and communication for social change</i> (chair: Koskela)			
10.15–10.45	Kahvittauko / Coffee break			
10.45–11.15	A201 (chair: Karasjärvi)	C209 (pj.: Isohella)	WORKSHOP Social media influencers and politics – new research avenues (Kannasto, Laaksonen, Pöyry & Reinikainen) B203	
	Leskelä & Grasz: <i>Wie zeigt sich Agency in technologievermittelten deutsch-finnischen Geschäftsverhandlungen?</i>	Kalja-Voima, Jarva & Tarvainen: <i>Tieteen muuttuvat diskurssit Suomi24-keskustelupalstalla</i>	Frig & Penttilä: <i>Social media influencers and the stakeholder politics of corporate responsibility</i>	
11.15–11.45	Velicu: <i>When purpose gets lost in (hidden) translation: a case study about advertising</i>	Tarvainen: <i>Miten Helsingin asuinalueista puhutaan? – Korpusavusteinen diskurssintutkimus spatioalista stigmaista</i>	Hirsto & Hjerpe: <i>Influencer Relations meets Investor Relations – Making sense of “influencer-investors” in the context of ethical fashion</i>	
11.45–12.15	Zhao: <i>Meaning constructed and reconstructed in ad hoc ELF interpreting mediated Chinese-European intercultural business meetings</i>	Koskela, Kääntä, Syrjälä & Salmela: <i>"Asumisesta on tehty turhan monimutkaista": Kestävyyden ja asumisen väliset kohtaamispisteet ja jännitteet mediateksteissä</i>	Rönn: <i>Social Media Influence and Mainstream Political Visibility: The Case of Lizzo</i>	
12.15–13.15	Lounas / Lunch			
13.15–13.45	A201 (pj./chair: Eronen-Valli)	A213 (ordf.: Heittola)	C209 (pj.: Isohella)	WORKSHOP Social media influencers and politics – new research avenues (Kannasto, Laaksonen, Pöyry & Reinikainen) B203
	Sihvonen & Manninen: <i>Some-journalismi Instagramissa ja TikTokissa: #Uutiset @ylekioskista @rareonkovaan</i>	Landqvist: <i>Är handboken hundägarens bästa vän? Organisering, sökmöjligheter och läsvägar i två artonhundratalshandböcker</i>	Männistö: <i>Itsestääkertominen tuo luottamusta ja rakentaa merkityksellisyttä</i>	Pelevina: <i>Social media influencers in politics beyond the “Western world”</i>
13.45–14.15	Lillqvist & Porttikivi: <i>“Jos et aloita, mikään ei muudu”: Tulevaisuksien rakentuminen median sijoitusdiskursseissa</i>	Kivilehto: <i>Meningsfull kommunikation – med eller utan språk. Vårdbetarens kommunikativa kompetens i fokus</i>	Kainulainen: <i>Käyttäjäkeskeisyys ja osallisuus sosiaalialan sarjakuvat-asiakirjoissa</i>	Malinen: <i>Uudet mielipidevaikuttajat sosiaalisessa mediassa</i>
14.15–14.45	Hirsto: <i>Constructing futures in crowdfunding discourse</i>	Björkquist: <i>Mediekritiska argument(kombinationer) i Facebook-kommentarer till SVT Nyheters inlägg</i>	Raappana & Laapotti: <i>Toimivalta ja toimijuus yhteistyötilaorganisaation yhteisöllisyyden johtamisprosesseissa</i>	
14.45–15.15	Ceder, Mikkola & May: <i>For Capitalist Purposes Only? A Critical Discourse Analysis of Organizational Purpose Communication by the Big Four</i>	Landqvist, Nissilä, Pilke & Sjöberg: <i>Samarbetet mellan TNC och RTT 1938–1998. Terminologiarbete som resurs för meningsfull kommunikation</i>		
15.15–15.45	Loppukeskustelu & VAKKI Publications 2023 -kirjoituskutsu / Closing discussion & VAKKI Publications 2023 Call for Papers Cecilia Hjerpe & Merja Koskela, VAKKI ry / VAKKI Association C209			