

# Viisas yrittäjä katsoo eteen - ja taakse

## Puheenvuoro

Roomalaisten Janus-jumalalla oli kaksi paria silmiä. Toiset kaksi katsoivat taakse ja toiset kaksi eteen. Yrittäjillä pitäisi olla sama taito. Myös heidän täytyy alati katsoa taakseen ja pitää mielessä, mitä on opittu. Samalla pitää katsoa eteenpäin ja valmistautua tulevaan.

Tämä henkinen tasapainoilu voi olla yksi yrittämisen vaikeimmista tehtävistä. Se vaatii yrittäjiä synkronoimaan tulevaisuuden haasteet ja olemassa olevat kyvykkyydet. Yrittäjien on kyettävä viemään yritys sen nykytilasta tulevaisuuden uuteen haluttuun tilaan.

**Yrityksen johto** toimii moottorina silloin, kun organisaatiossa käydään vuoropuhelua, yrityksen toiminnalle tärkeä muutos lähtee liikkeelle ja yhteisiä pelisääntöjä muokataan.

Yrittäjien tulisi tietää, mihin kohdistaa kehityspanokset ja resurssit. Väärä päätös johtaa helposti "hukkaputkeen". Millään yrityksellä ei ole tähän varaa, mutta pk-yritykselle se voi olla erityisen kohtalokasta.

Miten siis vastata nykyajan ilmiön, digitalisaation, tuomaan haasteeseen?

**Fakta on, että** erityisesti valmistavalla pk-sektorilla menestyksessä tulevaisuus vaatii digitalisaation hyödyntämistä. Mutta kuinka taitavasti yrityksen johto kykenee ymmärtämään digitaalisen murroksen vaikutukset?

Digitalisaatio on yksinkertaisesti sanottuna kilpailukyvyyn rakentamista digitaalisen teknologian

**Pertti Wathen**  
Projektipäällikkö,  
Tampereen yliopisto



**” Digitalisaation merkitystä ei missään nimessä kannata aliarvioida - kaikki toimialat käyvät läpi jonkinlaisen murroksen. Samalla kilpailukyvyyn rakentaminen ilman digitalisaatiota muuttuu koko ajan vaikeammaksi ja tehottomammaksi.**

avulla. Se koskee jokaista yritystä ja kattaa niin tuotteet, myynnin, asiakaspalvelun kuin jälkimarkkinan.

Digitalisaation merkitystä ei missään nimessä kannata aliarvioida - kaikki toimialat käyvät läpi jonkinlaisen murroksen. Samalla kilpailukyvyyn rakentaminen ilman digitalisaatiota muuttuu koko ajan vaikeammaksi ja tehottomammaksi.

Monille aloille tulee täysin uusia toimijoita, kuten olemme nähneet esimerkiksi majoitus-, media-, ja taksialoilla. Toisilla aloilla, esi-

merkiksi konepajateollisuudessa, muutokset näkyvät hitaammin.

**VTT:n tuoreen** tutkimuksen mukaan tuottavuus suomalaisessa teollisuudessa on kymmenessä vuodessa kasvanut keskimäärin 22 prosenttia, mutta koneiden ja laitteiden valmistuksessa vain 8 prosenttia.

Mistä yrittäjä tietää, mikä on digitalisaation potentiaali juuri hänen yritykselleen?

## Analyysi auttaa näkemään

Kyky havaita ja hyödyntää muutosmahdollisuuksia on oleellinen komponentti yrityksen muutosvalmiudessa. Siksi on yritysten etu tunnistaa omat valmiutensa digitaaliseen muutokseen. Näiden valmiuksien mittaamiseen on saatavilla useita analyysityökaluja. Niillä yritykset voivat diagnosoida edellytyksensä ja valmiutensa vähittäiseen tai radikaaliin liiketoiminnan uudistamiseen digitalisaation avulla.

Esimerkiksi EU:n Interreg Atlantic-ohjelman mukaisessa Business and Innovation Development for Enterprises (BID4E) -hankkeessa kehittämiemme työkalujen hyöty perustuu niiden kykyyn verrata yrityksen avainhenkilöiden näkemyksiä toisiinsa sekä muiden saman toimialan yritysten johdon näkemyksiin.

Analyysin perusteella yritys osaa kohdistaa panostuksensa tehokkaasti.

Digitalisaatio onkin yrityksille enemmän johtamishaaste kuin teknologiaongelma. Siksi on hyvä kyetä yhdistämään mennyt ja tuleva.